



НАПРАВЛЕНИЕ 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«ОБРАЗ, ЗНАК, СИМВОЛ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ, PR И GR: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИННОВАЦИЙ»



РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ:

Д-р искусствоведения, магистр рекламы и PR, эксперт деловых журналов о рекламе и PR, брендинге ИД «Гребенников», профессор Макарова Татьяна Львовна

Львовна

Руководитель и автор программы: доктор искусствоведения, профессор Макарова Т. Л., магистр рекламы и PR (международный диплом), дизайнер, журналист; прошла стажировку в международном рекламном агентстве BBDO: арт-директор; прошла проф. переподготовку «Организация и управление службой рекламы и PR»: руководитель отдела рекламы и связей с общественностью. Автор «Системы символов», основы разработки сильного рекламного образа; автор 8 книг и 270 статей по теории и практике, семиотике рекламы и PR, медиа, дизайна в международных базах Scopus, Web of Science, ERIN PLUS, РИНЦ.

Макарова Т. Л. работает в рекламе и PR: руководитель исследований магистров, аспирантов, автор, консультант проектов фирм. Соавтор статей с магистрами по практике рекламы, PR, дизайна для деловых изданий; член IAA UNESCO, лауреат международных 15 конкурсов и участник 75 выставок. Организатор международных конференций, конкурсов по рекламе, PR и GR, дизайну.

«Образ, знак, символ в современной рекламе, PR и GR: теория и практика инноваций» уникальна на международном уровне. Цель: подготовка востребованных в индустрии специалистов высокого уровня креативного и бизнес-мышления на основе новых технологий в области теории и практики рекламы, PR и GR в пространстве гипермедиа.

Вы получите эффективные разработки отечественных и зарубежных научных школ в области рекламы и связей с общественностью, новых медиа (реклама, PR, GR, семиотика коммуникации, креатив, арт-дирекшн и дизайн, копирайтинг, «брендинг будущего», медиа-технологии и другое): РГУ им. А. Н. Косыгина, МГУ, РГГУ, МГИМО, СПбПУ Петра Великого и др. плюс европейский опыт по рекламе, PR и GR.

Программа нацелена на создание эффективной рекламы и PR, GR на основе использования новейших технологий работы с медиасредой (коммуникации, образ и символ).

Результат. Ваше сильное портфолио:

проекты и статьи + награды за реализованные проекты в рекламе, PR, GR на основе анализа трендов в области коммуникации, образов и символов в современной рекламе, PR, GR. Применяем инновационные технологии создания рекламного образа, эффективных визуальных коммуникаций в практике и теории рекламы, PR, GR, в образовании.

В программе лучшие достижения науки и практики: междисциплинарный подход к рекламе, PR, GR. Магистранты: победители международных конференций, конкурсов за проекты в рекламе, PR, GR. Обучение в аспирантуре: 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» (реклама, PR и дизайн). Выигран грант РФФИ «Аспиранты».

Развитие многогранной деятельности профессионала индустрии выражено в цикле дисциплин: создание новой медиа среды, управление социальными сетями; семиотика и креативные технологии в создании новых направлений в международной рекламе, PR и GR. Ежегодно для Вас: Международная конференция по семиотике в рекламе, PR, GR и Международный конкурс «Солнечный образ».

Основа программы: уникальные разработки автора в области теории и практики современной рекламы, PR, GR и дизайна (рекламный образ: фирменный стиль, плакат, ролик, PR-мероприятия) в аспекте взаимосвязи формы и смысла (семиотики) рекламного сообщения. Это современные практики рекламы, PR, GR и медиа международного уровня.

Наши партнеры. Иностранные вузы, фирмы: США, Германия, Великобритания, Франция, Испания, Италия, Болгария, Польша, Израиль, Ю. Корея и др. Эксперты BBDO Group, Red Apple, AKAP, PACO, РБК, ИД «Гребенников», Zipit!, Perets.pro, AdRiver, WonderSweet, МИРБИС, ВГИК, МГИМО, Buro All Design, «Культура», ТНТ, PAIVE Media Group, Avantgarde Brand Services Russia, ТМ «Ангел-Хранитель», «Мосфильм», ООО «Media City»; «Студия «Mokhindesign»; «Леванта-2000», БФ «Друзья», БФ «ЛиК», «2112», DOUBLEASTUDIO, ЭКСПОГРАНДСОЮЗ, GREY Group и другие.

Занятия ведут руководители и арт-директорат рекламных фирм, креативных и PR-агентств, маркетологи, бизнес-тренеры, главные редакторы журналов о рекламе, PR и GR.

Директор фирмы; PR-директор, креативный директор; аналитик, разработчик нового рекламного продукта, сотрудник PR-отдела: наш успешный выпускник.

Консультации: sunnyimage27@gmail.com